

Instruments de paiement et de crédit

Le besoin d'instruments permettant une circulation aisée de la monnaie n'est pas nouveau. Les effets de commerce ont été conçus à cette fin et dotés d'un statut juridique approprié. Progressivement abandonnés pour les règlements ne se combinant pas avec un crédit, les effets de commerce ont été relayés dans leur fonction d'instrument de paiement par le chèque qui a connu et connaît encore en France un succès considérable. Ainsi, au cours des siècles, les techniques de circulation de la monnaie ont-elles évolué. Cette évolution se poursuit et s'accélère de nos jours.

Le développement économique a multiplié les échanges et les mouvements de fonds internes et internationaux. Pour faire face à un flux rapidement croissant d'opérations, les banques ont mis en œuvre les ressources de la technologie moderne de traitement des données. La dématérialisation s'est imposée. Les instruments classiques, ou au moins leur circulation entre banques, ont été informatisés (LCR, système de l'image chèque). Des instruments nouveaux ont été créés (carte de paiement, paiement en ligne, transferts électroniques de fonds...).

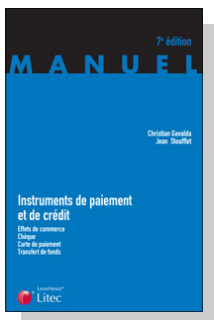
L'ouvrage, dont les quatre premières éditions ont bénéficié d'une large contribution du Professeur Christian Gavalda, décrit l'état présent du droit et de la pratique dans le domaine des instruments de paiement et de crédit. Une attention particulière a été portée aux efforts des pouvoirs publics français pour garantir à tous l'accès aux moyens modernes de paiement et aux initiatives prises par les autorités communautaires pour mettre en place un marché unique des moyens de paiement, complément indispensable de l'unification du marché des marchandises et services.

Public

Ce manuel est à destination des étudiants et les professionnels.

L'auteur

Jean Stoufflet est professeur émérite de droit des affaires à la Faculté de droit et de science politique de Clermont-Ferrand et doyen honoraire de cette faculté.



Collection	:	Manuel
Edition	:	7 ^e
Prix	:	39 €
Pages	:	470 pages
Format	:	16 X 24 cm
ISBN	:	978-2-7110-1157-5
Diffusion	:	Librairies, V.P.C. et www.lexisnexus.fr

Contact presse

Yannick Le Hoariec (demande de service presse) - yannick.lehoariec@lexisnexus.fr - tél : 01 45 58 94 55