

L'AGEFI confie à LexisNexis® la diffusion en ligne de ses contenus

Toute l'actualité des marchés financiers et des acteurs de l'économie et de la finance publiés par L'AGEFI sera mise en ligne sur la base de données LexisNexis dès juin 2011

Paris, le 9 mai 2011 – L'AGEFI et LexisNexis viennent de signer un partenariat stratégique pour la diffusion en ligne des nombreux contenus et guides publiés par L'AGEFI sur les marchés financiers et les acteurs de l'économie et de la finance. Grâce à ce partenariat, LexisNexis, leader des solutions de management de l'information, enrichit son offre avec la mise en ligne des contenus prestigieux de L'AGEFI, groupe média spécialisé dans l'information destinée aux professionnels de la finance.

Un partenariat stratégique

LexisNexis est aujourd'hui l'un des principaux fournisseurs numériques d'actualités économiques, financières, françaises et internationales grâce à son moteur de recherche LexisNexis Business. Il offre un accès unique et rapide à 7 milliards de documents, tous confiés à LexisNexis par des groupes médias tels que L'AGEFI dans le cadre d'un contrat de distribution.

L'AGEFI rejoint ainsi des médias internationaux tels que le New York Times ou Newsweek, et de grands titres français du secteur économique et financier tels que Les Echos, La Tribune.

Avec une présence dans plus de 100 pays, LexisNexis apporte à L'AGEFI son savoir faire dans la mise en ligne, la promotion et la diffusion de ses contenus. Principalement situés en Europe, en Amérique du Nord et en Asie, les clients de LexisNexis (grands cabinets d'avocats, cabinets d'audit, entreprises multinationales...) auront accès en temps réel à la diversité et à la qualité des contenus édités par L'AGEFI.

L'AGEFI : un contenu riche et prestigieux mis en ligne sur la base de données LexisNexis

- **L'AGEFI Quotidien**, disponible dès 7 heures et actualisé par une édition à 14 heures, propose l'essentiel de l'information des marchés financiers, l'actualité des émetteurs et de l'industrie financière.
- **L'AGEFI Hebdo**, l'hebdomadaire professionnel dédié à tous les métiers de la finance, permet à son lectorat de retrouver toute l'actualité financière décryptée et commentée, des avis d'experts, des dossiers thématiques, des analyses techniques. L'AGEFI Hebdo constitue pour les professionnels de la finance, un véritable outil d'analyse et de veille sur leur secteur.
- **L'AGEFI ACTIFS**, l'hebdomadaire de référence des professionnels du patrimoine.
- **L'Annuaire de la Finance**, ouvrage de référence pour identifier tous les acteurs de la finance en France et qui recense 3 300 sociétés et plus de 30 000 dirigeants.
- **Le Guide des Etats Majors des Grandes Entreprises** présente la composition des organes de direction des 500 premières entreprises en France et référence 7 700 dirigeants.
- **L'AGEFI Nominations**, un suivi quotidien des nominations intervenues au sein des grandes entreprises et dans le domaine de la finance.
- **L'AGEFI Biographies**, plus de 12 000 notices biographiques de dirigeants de la finance et de grandes entreprises.

Dès juin 2011, ces données viendront enrichir les interfaces en ligne de LexisNexis, notamment :

- **LexisNexis Business**, solution de veille presse permettant de trouver des informations professionnelles parmi la plus grande base de données du marché (plus de 36 000 sources).
- **LexisNexis Analytics**, solution de veille web et solutions de gestion de l'e-reputation, du risque d'image des entreprises, des marques et des personnes
- **Know Your Customer**, solution destinée à mieux évaluer les partenaires économiques d'une entreprise dans le cadre des réglementations de lutte anti-blanchiment de capitaux.

A propos de LexisNexis, filiale du groupe européen Reed-Elsevier

Acteur majeur de l'édition et de l'information professionnelle, LexisNexis emploie 13 000 collaborateurs dans le monde, dont 600 en France et a réalisé un chiffre d'affaires 2009 de 140 millions d'euros en France.

Spécialiste de l'information en ligne, LexisNexis propose depuis plus de 35 ans des solutions de management de l'information. Blogs, sites web, journaux dépêches, annuaires d'entreprises, biographies... LexisNexis donne accès et analyse plus de 65 000 sources d'information qualifiées.

Au travers d'une large gamme de solutions, LexisNexis répond aux besoins stratégiques de ses clients :

- Analyse de la réputation (tableaux de bord, plateforme de veille, études...)
- Gestion des risques (lutte contre le blanchiment, défaillance des fournisseurs, ...)
- Veille concurrentielle et technologique

Ses solutions sont utilisées par de nombreuses grandes entreprises, notamment chez PSA, la Croix Rouge, INEUM, la CNAM ...

A propos de L'AGEFI

Créée en 1911, L'AGEFI est aujourd'hui un groupe média spécialisé dans le domaine de l'information et des services destinés aux professionnels de la finance. Il édite notamment L'AGEFI Quotidien (éditions électroniques de 7h et 14h), L'AGEFI Hebdo, L'AGEFI Actifs, les sites agefi.fr et newsmanagers.com.

Cette offre éditoriale est complétée par une offre de services: conférences, Guide des Etats-Majors, Annuaire de la Finance, Grands Prix.

Contacts Presse

LEXIS NEXIS

Nathalie Beauvillain – nathalie.beauvillain@lexisnexis.fr – 01 71 72 47 49
Valérie Spilers – valerie.spilers@lexisnexis.fr – 01 45 58 91 58

L'AGEFI

Marie-Caroline Crabos – mccrabos@agefi.fr – 01 53 00 27 16