

# Web Influence Tracker

*Opinions de consommateurs, de journalistes, d'experts : que révèlent les blogs les plus influents ?*



- > Détectez les besoins émergents du marché
- > Évaluez la perception de vos produits et services par les consommateurs
- > Identifiez les leaders d'opinion


- Sélection des 2 000 blogs les plus influents
- 12 pays couverts (10 langues)
- Influence Rating pour évaluer l'influence des blogs
- Surveillance de sociétés, marques ou personnes
- Diffusion de newsletters
- Création de flux RSS
- Moteur de recherche intégré
- Alertes automatiques
- Plateforme collaborative

## 1 Surveillez les entreprises, produits, marques et thématiques clés

Web Influence Tracker surveille pour vous les commentaires publiés dans les blogs sur les entreprises (clients, fournisseurs, partenaires), produits, marques et thématiques que vous avez sélectionnés.

## 2 Suivez les 2 000 blogs les plus influents

Web Influence Tracker vous permet de suivre les blogs (blogs d'entreprise, de journalistes, de militants, d'experts, personnels...), parmi une liste de plus de 2000 blogs sélectionnés par nos experts sectoriels dans 10 langues et parmi 12 pays.

Le  **LexisNexis : Influence Rating**, une innovation LexisNexis, attribue à chaque blog surveillé un score d'influence. Cette nouvelle lecture de l'information permet de pondérer l'influence positive ou négative des messages postés par les internautes sur les blogs.

## 3 Détectez les tendances et anticipez les crises d'image

Web Influence Tracker permet aux entreprises de surveiller les discussions sur le web, au sujet de leurs marques / produits / actions et de détecter aussi bien les crises potentielles que les opportunités stratégiques.

Il vous permet également de détecter les tendances du marché en vous donnant directement accès aux avis des consommateurs sur Internet.

Enfin, il facilite l'identification des leaders d'opinion et des communautés d'intérêt.

### WEB INFLUENCE TRACKER : QUELQUES EXEMPLES D'UTILISATION

SERVICES CONCERNÉS	LES BESOINS	LA RÉPONSE LEXISNEXIS
• Département Communication	Surveiller les blogs importants pour connaître la perception de l'image par les consommateurs/clients	Web Influence Tracker surveille les 2000 blogs les plus influents dans 12 pays et en 10 langues. Il permet de connaître immédiatement l'opinion des blogueurs les plus influents sur votre entreprise.
• Département Marketing / Développement	Identifier les leaders d'opinion concernant les problématiques clés	Web Influence Tracker analyse le contenu des blogs et fournit à votre entreprise, de l'information sur les sujets principaux discutés par les blogueurs, dans plusieurs pays. Six types de blogs ont été définis afin d'affiner l'identification des leaders d'opinion.
• Relations Publiques	Mesurer le succès des campagnes de publicité sur internet	Web Influence Tracker permet d'évaluer l'influence de vos campagnes publicitaires sur l'opinion publique grâce à la technologie Influence Rating.
• Service Relation Client	Savoir si un incident se répand dans les blogs les plus influents	Web Influence Tracker fournit des informations en temps réel de la blogosphère. Vous disposez de fonctionnalités d'alertes par flux RSS ou email. Influence Rating évalue la portée des blogs relayant votre message.
• Agence de Communication	Interroger les blogs les plus importants au sujet de problématiques variées pour vos clients et prospects	Web Influence Tracker inclut une interface permettant une recherche par pays, langue, type de blogs, cote d'influence (Influence Rating).

► Pour toutes informations ou démonstrations

 [www.lexisnexus.fr](http://www.lexisnexus.fr)  0 821 200 700

0,112 € puis 0,09 €/min à partir d'un poste fixe

E-mail : [relation-client@lexisnexus.fr](mailto:relation-client@lexisnexus.fr)

 **LexisNexis®**

**QUI SOMMES-NOUS ?** Avec 13 500 collaborateurs à travers le monde dont 600 en France, LexisNexis - filiale du groupe européen Reed-Elsevier - est un leader mondial de l'information juridique, financière et stratégique.

LexisNexis - 141, rue de Javel - 75747 Paris cedex 15 - LexisNexis SA - S.A au capital de 1 584 800 €